

Η ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΑΘΛΗΤΡΙΩΝ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΤΥΠΟ

*B. Γιάσoglou¹, Σ.Δ. Παπαδοπούλου²,
Υ. Χαραχούσου¹, Α. Καμπίτση³*

*¹ Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής
και Αθλητισμού
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Κομοτηνή.*

*² Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής
και Αθλητισμού
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης*

³ Saint-Luis University, MO, USA

Περίληψη

Οι αγώνες για συμμετοχή των γυναικών στον αθλητισμό από την αρχαιότητα μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του '70 είναι ευρέως γνωστοί. Τα τελευταία χρόνια οι αθλήτριες εξαιτίας των παγκόσμιων διακρίσεων τους απασχολούν συχνά τον αθλητικό τύπο, με δημοσιεύματα και πρωτοσέλιδους τίτλους. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να μελετήσει τον τρόπο με τον οποίο προβάλλονται οι Ελληνίδες αθλήτριες από τον έντυπο αθλητικό τύπο. Για τον λόγο αυτό μελετήθηκαν τρεις αθλητικές εφημερίδες ημερήσιας κυκλοφορίας (MetroSport, Sportime και Spor του Βορρά) επί τρεις μήνες (Σεπτέμβριος, Οκτώβριος και Νοέμβριος, 2003). Συγκεκριμένα, καταγράφηκαν και αξιολογήθηκαν: α) η θεματολογία, το μέγεθος και η θέση των δημοσιευμάτων, β) το επίπεδο των αγώνων και γ) η συχνότητα προβολής των Ελληνίδων αθλητριών ανάλογα

Αλληλογραφία

Βάσω Γιάσoglou

*T.E.Φ.Α.Α. – Δ.Π.Θ.,
69100 Κομοτηνή,*

E-mail: vaskias@hotmail.com

GREEK FEMALE ATHLETES' PORTRAYAL IN PRINT SPORTS MEDIA

*V. Giasoglou¹, S.D. Papadopoulou²,
Y. Harahousou¹, A. Kabitsi³*

*¹ Department of Physical Education
& Sport Sciences
Democritus University of Thrace, Komotini*

*² Department of Physical Education
& Sport Sciences*

Aristotle University of Thessaloniki

³ Saint-Luis University, MO, USA

Abstract

The struggles that were made from ancient years until the decade of seventies aiming at the participation of women in athletic games are widely known. Due to their worldwide distinction during the last years, women athletes have often thoroughly concerned the sports press, through articles and headlines. The purpose of this study was to research the way in which athletic print media present Greek women athletes. For this reason, three daily sport newspapers (MetroSport, Sportime and Sports of the North), were investigated for a period of three months (September, October and November 2003). More specifically, the following data were recorded and evaluated: a) the topics, the size and location of the articles in the newspaper, b) the level of the athletic event and c) the frequency rate of the Greek

Correspondence

Vaso Giasoglou

*Department of Physical Education & Sport Sciences,
69100 Komotini*

E-mail: vaskias@hotmail.com

με το άθλημα/αγώνισμα που συμμετείχαν. Η ανάλυση των συχνοτήτων έδειξε ότι η πλειοψηφία της θεματολογίας αφορούσε αποτελέσματα αγώνων, ενώ η συχνότητα προβολής των θεμάτων που αναφέρονταν σε αθλήτριες επηρεάστηκε από το είδος του σπορ και τη χρονική περίοδο τέλεσης του αθλητικού γεγονότος. Η πλειονότητα των δημοσιευμάτων ήταν μεσαίου μεγέθους, ενώ όσον αφορά τη θέση τους βρισκόταν στις τελευταίες 25 σελίδες από το σύνολο 65 σελίδων που είχαν κατά μέσο όρο όλες οι εφημερίδες. Επιπλέον, η θέση των περισσότερων άρθρων ήταν πάνω από το κέντρο μέσα στη σελίδα. Επίσης, η ανάλυση σχετικά με το επίπεδο αγώνων συμμετοχής των απεικονιζόμενων αθλητριών έδειξε ότι οι περισσότεροι ήταν αγώνες παγκόσμιου ή πανελληνίου επιπέδου. Τέλος, το υψηλότερο ποσοστό προβολής των σπορ στα οποία συμμετείχαν Ελληνίδες πρωταθλήτριες ήταν τα αγωνίσματα του στίβου και τένις καθώς και τα αθλήματα του βόλεϊ και μπάσκετ. Συμπερασματικά, η απεικόνιση των Ελληνίδων αθλητριών από τον έντυπο αθλητικό τύπο επικεντρώνεται κυρίως σε αθλήτριες υψηλού επιπέδου συγκεκριμένων αγωνισμάτων/αθλημάτων και περιορίζεται, ως επί το πλείστον, στα αποτελέσματα των αγώνων.

Λέξεις-κλειδιά: *Ελληνίδες αθλήτριες, αθλητικός έντυπος τύπος, προβολή, δημοσιεύματα.*

Εισαγωγή

Οι γυναίκες από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα έχουν αποκλεισθεί πολλές φορές από τα κοινωνικά δρώμενα, λόγω περιοριστικών στερεοτύπων που αφορούσαν το φύλο τους. Ο χώρος των σπορ ήταν ένας απροσπέλαστος χώρος για αυτές, καθώς θεωρούνταν καθαρά ανδροκρατούμενος (Birrell & Theberge, 1994). Η πατριαρχική δομή των περισσότερων κοινωνιών απέκλειε τις γυναίκες από εξωοικιακές δραστηριότητες με αποτέλεσμα τα ενδιαφέροντά τους να περιορίζονται αποκλει-

women athletes' promotion, according to the sport in which they participated. The analysis of frequency rates showed that the majority of newspaper topics concerned athletic results, while the frequency rate of articles related to women athletes was influenced by the type of the sports activity and the time period during which the sports event took place. Most articles were of medium size and were placed among the last 25 pages in a total of 65 pages. Furthermore, most articles were located at the upper part of the page. In addition, the analysis concerning the level of sports games in which women athletes participated revealed that most of the events were either of international or national level. Finally, the highest promotion rate of sports, in which women athletes participated, was in field events, tennis, basketball and volleyball. In conclusion, the portrayal of Greek women athletes in athletic newspapers is focusing mainly on high level athletes who participate in particular sports and is usually limited to the presentation of athletic results.

Key-words: *Greek women athletes, athletic print media, promotion, publications.*

στικά στις δουλειές του σπιτιού και στη φροντίδα της οικογένειας (Barnett & Wright, 1994). Η μεγάλη ανατροπή για το γυναικείο φύλο επήλθε το 1960 όταν το κίνημα απελευθέρωσης των γυναικών άρχισε να παίρνει μεγάλες διαστάσεις. Από τις αρχές της δεκαετίας του '70 στις πιο αναπτυγμένες βιομηχανικά χώρες παρουσιάστηκε σημαντική αύξηση της συμμετοχής γυναικών και νεαρών κοριτσιών στα σπορ (Hall, 1988).

Στην Ελλάδα ο αριθμός των γυναικών που ασχολούνται με τον αθλητισμό παραμένει περιορισμένος, παρά τη σημαντική αύξηση που παρατηρείται πα-