

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΣΤΟΥΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Τύμβιου Ε., Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ.

Τ.Ε.Φ.Α.Α. Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Περίληψη

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνήσει τις κύριες ανθρώπινες ανάγκες των αθλητικών τουριστών που επισκέπτονται την Κύπρο. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 779 αθλητικοί τουρίστες. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο Tourist Role Preference Scale "TRPS" το οποίο μεταφράστηκε αρχικά στα ελληνικά από τους Υφαντίδου, Κώστα & Μιχαλοπούλου (2007) και έπειτα στη γερμανική και γαλλική γλώσσα. Για την ανάλυση των δεδομένων έγινε περιγραφική ανάλυση, τεστ αξιοπιστίας και παραγοντική ανάλυση κύριων συνιστωσών. Από τα αποτελέσματα φάνηκε ότι οι αθλητικοί τουρίστες είναι κυρίως άνδρες, ανύπαντροι, απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, πλήρους απασχόλησης και με ετήσιο εισόδημα 20.000-60.000 ευρώ. Όσον αφορά στις αθλητικές δραστηριότητες που προτιμούν να κάνουν στο πλαίσιο των διακοπών τους το μεγαλύτερο ποσοστό παρουσιάστηκε στην ποδηλασία και την πετοσφαίριση παραλίας. Κατά την ανάλυση κύριων συνιστωσών επιβεβαιώθηκαν οι έξι παράγοντες των ανθρώπινων αναγκών από την πυραμίδα του Maslow.

Λέξεις-κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, Κύπρος, πυραμίδα Maslow, ανθρώπινες ανάγκες, αθλητικές δραστηριότητες.

Αλληλογραφία

Ελένη Τύμβιου

Γιαλούςας 12,

3071 Λεμεσός Κύπρος

Τηλ.: +30 69 46996059/+357 99 586879

E-mail: etymviou@phyed.duth.gr

INVESTIGATION OF PROFILE AND MAIN HUMAN NEEDS OF SPORT TOURISTS WHO VISIT CYPRUS

E. Tymviou, G. Yfantidou, G. Costa

Department of Physical Education and Sport Science
Democritus University of Thrace

Abstract

The aim of this study was to investigate the main human needs of sport tourists who visited Cyprus. The sample of the study was 779 sport tourists. Tourist Role Preference Scale (TRPS) questionnaire was used for the survey. The questionnaire was first translated in Greek Language by Yfantidou, Costa, Michalopoulos (2007) and thereafter in German and French. Descriptive statistics, reliability tests and principal components analysis were used for the analysis of the data. The results showed that sport tourist were mainly male, singles, higher education graduates, with full-time occupation and annual income 20000-60000 euro. On their holidays, tourists prefer cycling and beach volley. Factor analysis identified and confirmed the six factors of Maslow Pyramid.

Key-words: sport tourism, Cyprus, Maslow pyramid, human needs, sport activities.

Correspondence

Eleni Tymviou

12 Yialousas Str.,

3071 Limassol Cyprus

Tel.: +30 69 46996059/+357 99 586879

E-mail: etymviou@phyed.duth.gr