

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΑΘΛΗΜΑΤΩΝ - Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΡΥΘΜΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ

Δράκου Α.

*T.E.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης*

Περίληψη

Η επιρροή των μέσων μαζικής ενημέρωσης στα αθλήματα και ειδικά στους κανονισμούς τους, έχει μελετηθεί από πολλούς ερευνητές. Η ρυθμική γυμναστική, για να φτάσει στην μορφή με την οποία είναι γνωστή σήμερα, πέρασε από διάφορες φάσεις που σηματοδοτήθηκαν από αλλαγές στους κανονισμούς της. Σκοπός του άρθρου αυτού, το οποίο αποτελεί τμήμα μιας μεγαλύτερης έρευνας για την εξέλιξη της ρυθμικής γυμναστικής ήταν α) η καταγραφή των αλλαγών σε θέματα που περιλαμβάνονται κυρίως στο πρώτο κεφάλαιο του Κώδικα Βαθμολογίας με τίτλο «Γενικότητες» (αλλαγές στον αριθμό αγωνισμάτων, στον αριθμό αθλητριών, στην ενδυμασία των αθλητριών και στην μουσική συνοδεία) και β) η ανίχνευση του ρόλου που μπορεί να έπαιξαν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στις αλλαγές αυτές. Χρησιμοποιήθηκε ανάλυση ντοκουμέντων (συμπεριλαμβανομένων και αρκετών εκδόσεων του Κώδικα Βαθμολογίας της Διεθνούς Ομοσπονδίας Γυμναστικής). Όπως προκύπτει από την ανάλυση των αποτελεσμάτων, στην πορεία του αθλήματος μέσα από τον χρόνο προστέθηκε το ομαδικό στο Ολυμπιακό πρόγραμμα, μειώθηκε ο αριθμός των αθλητριών του ομαδικού, η αθλητική ενδυ-

Αλληλογραφία

Αμαλία Δράκου

T.Θ. 216, Πυλαία,

55535 Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310303939, 6972500027

E-mail: adrakou@phed.auth.gr

MEDIA AND CHANGES IN SPORT RULES - THE CASE OF RHYTHMIC GYMNASTICS

A. Drakou

*Department of Physical Education and Sport,
Aristotle University of Thessaloniki*

Abstract

Media's influence upon sports, and especially upon sports rules has been investigated by many researchers. Rhythmic gymnastics came through various phases in order to become the sport that we know today, phases that were marked by changes and modifications in the sport's rules. The aim of the present article, which is a part of a larger research about Rhythmic Gymnastics Evolution, was a) to record the changes in issues that are mainly included to the first chapter of the Code of Points under the title "Generalities" (changes in the number of events, in gymnasts' number, in gymnasts' dress code and in music accompaniment) and b) to investigate the role that media might have played in these changes. The method used for this research was the documentary method (various editions of FIG's Code of Points were included). As shown by the analysis of the results, with the passage of time, Group Exercise was added to the Olympic program, the number of gymnasts participating in a group was reduced, and gymnasts' leotards became more shiny and glamorous, music choices more interesting. Discussion depicted that the intent of the

Correspondence

Amalia Drakou

P.O. Box 216, Pylaia,

55535 Thessaloniki

Tel.: 2310303939, 6972500027

E-mail: adrakou@phed.auth.gr

μασία από λιτή έγινε πιο λαμπερή και εντυπωσιακή, οι μουσικές επιλογές πιο ενδιαφέρουσες. Όπως φάνηκε από την συζήτηση, η πρόθεση των αλλαγών στα πεδία *αθλητική ενδυμασία, μουσική, και αριθμός αγωνισμάτων*, ήταν να γίνει το άθλημα της ρυθμικής γυμναστικής ακόμη πιο ελκυστικό για τα ΜΜΕ, με ότι αυτό συνεπάγεται (χορηγίες, αύξηση συμμετοχής). Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα: α) να διερευνηθεί εάν η υλοποίηση των αλλαγών έφερε τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα και β) να επεκταθεί η έρευνα και στα υπόλοιπα κεφάλαια του Κώδικα Βαθμολογίας που αφορούν τον τρόπο βαθμολογίας και τις ακριβείς απαιτήσεις που πρέπει να πληροί ένα πρόγραμμα ρυθμικής γυμναστικής.

Λέξεις-κλειδιά: ρυθμική γυμναστική, μέσα μαζικής ενημέρωσης, κανονισμοί, κώδικας βαθμολογίας, αλλαγές.

changes in the areas *dress of gymnasts, music and number of events* was to make Rhythmic Gymnastics even more attractive to media, with all the benefits that this implies (sponsorships, increase of participation). Suggestions for further research; a) to investigate whether the implementation of the changes brought the desired results and b) to extend the research to the rest of the Code of Points chapters which include the precise requirements of a routine and its evaluation.

Key-words: *Rhythmic gymnastics, media, sport's rules, code of points, changes.*

Εισαγωγή

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.)

Πριν φτάσουμε στην ενημέρωση όπως την γνωρίζουμε σήμερα, η διακίνηση της πληροφορίας για προηγούμενα ή τρέχοντα συμβάντα γινόταν από στόμα σε στόμα. Οι εφημερίδες ήταν λίγες γιατί λίγοι ήταν και οι εγγράμματοι άνθρωποι, οι οποίοι ενημέρωναν τους υπόλοιπους. Με την εισαγωγή της υποχρεωτικής εκπαίδευσης, μειώθηκε το ποσοστό του αναλφαβητισμού, με αποτέλεσμα οι εφημερίδες γενικού και αθλητικού περιεχομένου να γνωρίσουν μία άνθηση (Saini, 2015). Με την εξέλιξη της τεχνολογίας, ακολούθησαν και άλλα μέσα επικοινωνίας όπως το ραδιόφωνο (ήδη από την ίδρυση του το 1927 το BBC άρχισε τις ζωντανές αναμεταδόσεις αγώνων), η τηλεόραση το 1929 και αρκετά αργότερα, το 1989 το διαδίκτυο.

Αθλητισμός και Μ.Μ.Ε. – μία αμφίδρομη σχέση

Σήμερα η ενημέρωση για θέματα αθλητισμού γίνεται από τις εφημερίδες, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση και το διαδίκτυο.

Η εικόνα, και μάλιστα η «ζωντανή» εικόνα, φαίνεται να είναι η νικήτρια στον «αγώνα» για την επικράτηση του ισχυρότερου μηνύματος μέσα από την πληθώρα πληροφοριών / σημάτων. Τα οφέλη που αποκομίζει ο αθλητισμός από την έκθεσή του στην τηλεόραση και τα άλλα Μ.Μ.Ε., έχουν διατυπωθεί από πολλούς ερευνητές (Xe, 2016; Favorito, 2012; Kew, 1992). Καταρχήν χάρη στα ΜΜΕ, πολλά άγνωστα στο ευρύ κοινό αθλήματα έχουν γίνει αναγνωρίσιμα με αποτέλεσμα αυτό να έχει αντίκτυπο και στην αύξηση της συμμετοχής σε αυτά. Με την προβολή του αθλητισμού δημιουργούνται επίσης τα λεγόμενα πρότυπα ρόλων (role models), ενώ στην προσπάθεια βελτιστοποίησης της εκτέλεσης σε ένα άθλημα για ελκυστικότερο θέαμα, αναπτύσσεται ο αθλητισμός ως επιστήμη με ότι αυτό συνεπάγεται (ακαδημαϊκά συγγράμματα, βιβλία, περαιτέρω έρευνα). Επίσης, την ίδια χρονική στιγμή, ένα τεράστιο κοινό έχει τη δυνατότητα να δει έναν αθλητικό αγώνα που μπορεί να διαδραματίζεται στην άλλη άκρη του κόσμου. Η κάλυψη των αθλητικών αγώνων από τα Μ.Μ.Ε., δημιουργεί οικο-